

B Pharma Barometer

Nr. 2 Oktober 2019/20. Jahrgang/Ausgabe HCP

DIE ZEITSCHRIFT FÜR INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

www.pharmabarometer.de

Jubiläumsausgabe zu 20 Jahren Pharma Trend



Pharma Award Gewinner der zwanzigsten Befragung in München geehrt

Am 17. September war es wieder soweit: Die Gesundheitsbranche sah gespannt auf München, als die Sieger der zwanzigsten Pharma Trend Erhebung bekannt gegeben wurden!

140 geladene Gäste aus Marketing, Medizin und Vertrieb sowie live zugeschaltete Ärzte in Deutschland, Österreich und der Schweiz konnten mitverfolgen, wie Moderatorin Tamara Sedmak die diesjährigen Gewinner der Awards „Die Goldene Tablette“ und „Das innovativste Produkt“ sowie das Ranking „Pharma Trend® Beste Pharmaunternehmen Deutschland“ im Ehrensaal des Deutschen Museums bekannt gab. Unter den Preisträgern

finden sich etliche Wiederholungssieger wie AstraZeneca, Bayer Vital, Infectopharm, Janssen-Cilag, Jenapharm oder Pfizer und Roche Pharma sowie Newcomer wie Shire Deutschland, jetzt Teil der Takeda Group, und MCM Klosterfrau. Grundlage für die Verleihung der Awards – auch Pharma Oscar genannt – bildet die Marktforschung Pharma Trend, die in diesem Jahr Mitte Juni bis Ende Juli durchgeführt wurde.

In seiner Begrüßungsrede sprach Dr. Dieter Jung, CEO Eurecon Verlag und Initiator der Veranstaltung, die Innovationskraft der Pharmazeutischen Industrie an: „18 Unternehmen in 7 Fachgebieten haben sich in diesem Jahr für die Auszeichnung mit der „Goldenen Tablette“ und 36 Arzneimittel sowie 3 Produkte und Projekte in der Kategorie Startups für den Award „Das innovativste Produkt“ als Finalisten platziert. Das belegt eindeutig die Innovationskraft der Pharmazeutischen Industrie, der Medizintechnik und der Biotechnologie und deren Engagement um Innovation und Nachhaltigkeit“.

Neben den Awards für Innovation und Nachhaltigkeit wurde auch – mittlerweile zum vierten Mal – das Ranking der besten Pharma-

Inhalt

» Gewinner der zwanzigsten Befragung in München geehrt	SEITE 01
» Von der Idee zum Pharma Trend Image & Innovation Award	SEITE 02
» Was ist der Pharma Trend?	SEITE 02
» Pharma Trend 2000 – 2019	SEITE 04
» Pharma Trend Europe Big 5	SEITE 04
» Stimmen zur Preisverleihung	SEITE 05
» Die Feier im Jubiläumsjahr des Pharma Trend	SEITE 06
» Hochkarätige Referenten und ihre kurzweiligen Reden	SEITE 08
» Awards 2019	SEITE 10
» Ranking Beste Pharmaunternehmen 2019	SEITE 11
» Kategorie Startups	SEITE 12
» Der PharmaBarometer Ehrenpreis	SEITE 13
» Stimmen zur Preisverleihung	SEITE 14
» Sponsoren und Partner 2019	SEITE 15
» 5-Jahres-Übersicht aller Gewinner	SEITE 16
» Impressum	SEITE 16



Weltklasse-Violinist Prof. Ingolf Turban auf der Preisverleihung

unternehmen in Deutschland sowohl für die „Top 10 nach Umsatz weltweit führenden Pharmaunternehmen“ als auch für „Große Einzel-, mittelständische und internationale Unternehmen“ vorgestellt.

Die Veranstaltung des Eurecon Verlags stand unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege. Die Festreden beim Pharma Trend Image & Innovation Award hielten Dr. Peter-Andreas Löschmann, Vorstand Bio Deutschland, zum Thema „Big Pharma and Start-ups – Kooperationen für den medizinischen Fortschritt“ und Dr. Thomas Rodenhausen, Vorstand Harris Interactive AG, zum Thema „Innovation und Reputation – wie es die Patienten sehen“.

Von der Idee zum Pharma Trend Image & Innovation Award

Alljährlich werden in Los Angeles die begehrten Oscars vergeben. Die besten Schauspieler und Regisseure werden geehrt, der beste Film und das beste Drehbuch ausgezeichnet: Die Welt ist im „Oscar-Fieber“.

Im Jahr 2000 entstand die Idee, erstmals auch „Oscars“ für die deutsche Pharmaindustrie zu vergeben. Die Gewinner sollten durch eine repräsentative Befragung bei damals noch 900 niedergelassenen Ärzten verschiedener

Fachrichtungen ermittelt werden. Als Preis würden die Sieger – passend zur Branche – die „Goldene Tablette“ erhalten.

Dies war die Geburtsstunde der Befragung Pharma Trend und der Awards „Die Goldene Tablette“ und „Das innovativste Produkt“. Damals gaben fünf Facharztgruppen ihr Urteil zur pharmazeutischen Industrie ab. Nach und nach wurden Ärzte weiterer Facharztgruppen um ihre Meinung gebeten, bis im Jahr 2004 erstmalig zehn Fachartzkategorien in die Pharma Trend Befragung eingebunden wurden.

Für die Auszeichnung mit dem Pharma Award „Die

Goldenen Tablette“ sind die Qualität der Information über Mitarbeiter im Außendienst, Fortbildungsveranstaltungen, Produkt- und Preisinformationen sowie die Forschungsaktivität und Innovationskraft der Unternehmen, das Preis-/Leistungsverhältnis und die Qualität der Produkte entscheidend.

Die Preisübergabe fand anfangs noch bei den Gewinnerunternehmen selbst statt, bis die Idee einer feierlichen Preisverleihung – der „PharmaTrend Image & Innovation Award“ - in exklusivem Ambiente entstand. Schnell war auch die passende Location für solch ein Event gefunden: Der Ehrensaal des Deutschen Museums in München, in dem die Preise umringt von den vergangenen Größen der Naturwissenschaft in außergewöhnlicher Atmosphäre übergeben werden.

Das Besondere an dem Award „Das innovativste Produkt“ gegenüber anderen Awards im Pharmabereich, ist die Jury: Ausschließlich die Anwender – Ärzte und seit 2018 auch Apotheker – bewerten den Nutzen der Medikamente aus ihren Erfahrungen in der Anwendung beim Patienten. Bei den Arzneimitteln geben insbesondere die Wirksamkeit und Verträglichkeit der Produkte und der Nutzen zur bisherigen Therapie den Ausschlag.



Was ist der Pharma Trend?

Der Pharma Trend ist die Erhebung zu Innovation und Nachhaltigkeit von Pharma-Unternehmen. Die Erhebung wird in der Kategorie Rx seit dem Jahr 2000 in Deutschland jährlich bei niedergelassenen Ärzten und seit 2018 auch in den Kategorien OTC (Apotheker und Patienten), Orphan Drugs (Klinikärzte) und Startups sowie in 2019 zusätzlich in der Kategorie Specialty Care (Klinikärzte) durchgeführt. Mit der Erweiterung des Pharma Trend werden Pharmaunternehmen durch deren wichtigste Stakeholder (Ärzte, Apotheker und Patienten) zu Innovation und Nachhaltigkeit bewertet.



Pharma Trend – Award „Die Goldene Tablette“ (Auszug Berichtsband Basis / Beispiel Gynäkologie)

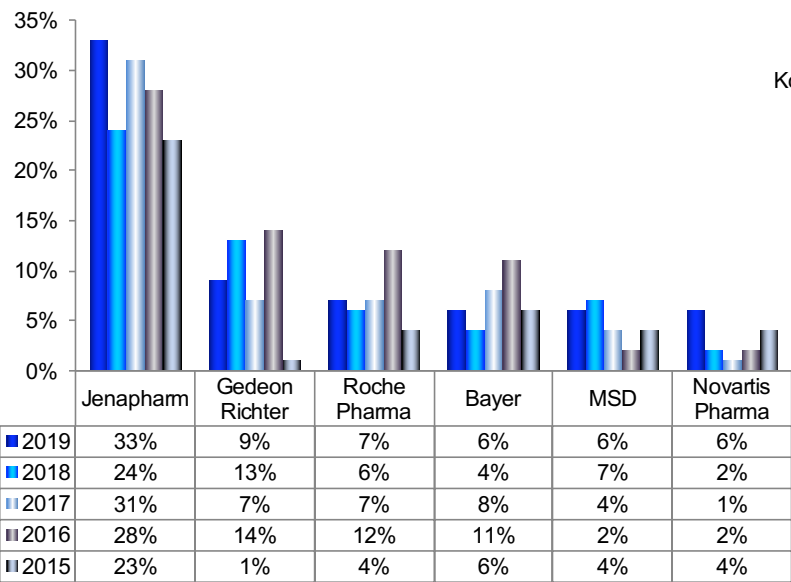


Frage 2 a: Stellen Sie sich einmal vor, es gäbe für Pharmaunternehmen eine Preisverleihung ähnlich der Goldenen Palme in Cannes, wobei das beste Unternehmen mit der „Goldenen Tablette“ und das schlechteste Unternehmen mit der „Sauren Zitrone“ ausgezeichnet würde.

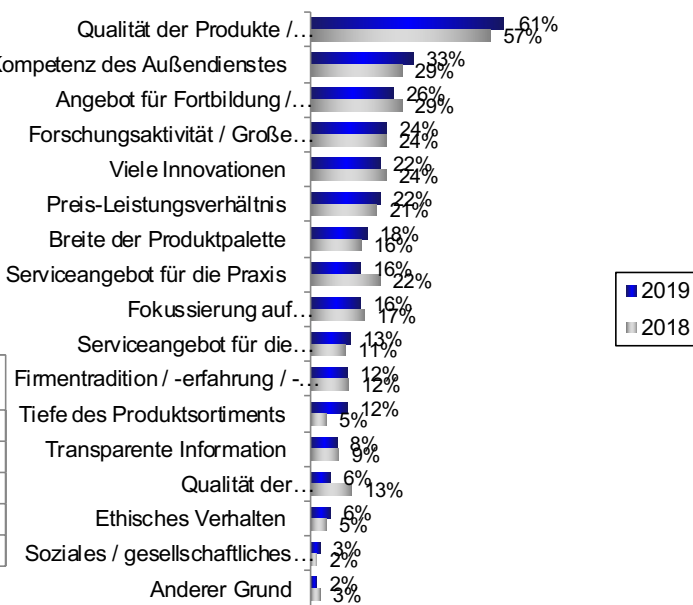
Welchem Unternehmen würden Sie für das Jahr 2019 die „Goldenen Tablette“ verleihen?

Frage 2 b: Aus welchen Gründen erhält das Unternehmen von Ihnen diese Auszeichnung? Bitte geben Sie die 3 wichtigsten Gründe an. Geben Sie auf Platz 1 den wichtigsten Grund an.

„Goldene Tablette 2019 Gynäkologen“



„Goldene Tablette 2019“ – Begründung (total)



Jubiläumsausgabe zu 20 Jahren Pharma Trend

Für die Meinungsumfrage Pharma Trend werden pro Fachgruppe 100 Ärzte/Apotheker bzw. 600 Patienten um ihre Meinung gebeten. Diese Stichprobe reicht erfahrungsgemäß für repräsentative Aussagen, da sich die Ergebnisse bereits ab circa 80 Befragten stabilisieren. Es handelt sich beim Pharma Trend um eine quantitative Erhebung, die fachgruppen- bzw. indikations-spezifisch angelegt ist und seit 2014 ausschließlich online durchgeführt wird.

Die Marktforschung ist repräsentativ; die Repräsentativität der Panelerhebung prüft das renommierte, interna-



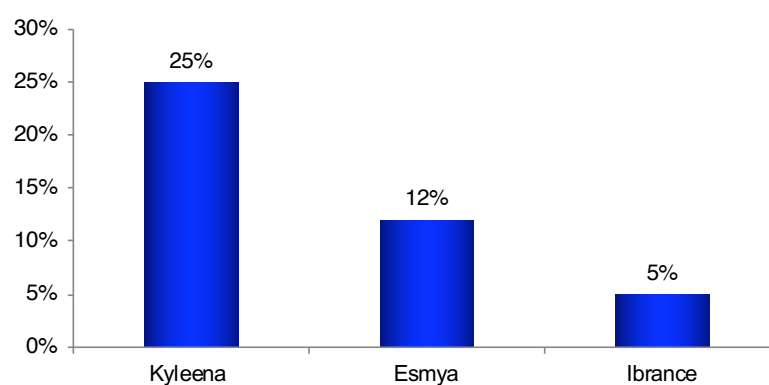
Pharma Trend – Award „Das innovativste Produkt“ (Auszug Berichtsband Basis / Beispiel Gynäkologie)

eurecon
VERLAG

Frage 4 a: Welches Produkt ist Ihrer Ansicht nach das innovativste Produkt 2019?

Frage 4 b: Aus welchen Gründen erhält dieses Präparat/ Produkt von Ihnen diese Auszeichnung? Welche innovative/n Eigenschaft/en hat es? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Gründe aus.

„Das innovativste Produkt 2019 Gynäkologen“



„Das innovativste Produkt 2019“ – Begründung (total)



© 2019 Eurecon Verlag GmbH. All rights reserved. Proprietary and confidential.

tionale Marktforschungsunternehmen Harris Interactive, das seit 6 Jahren mit der Durchführung der Studie beauftragt ist.

Der Fragebogen ist geschützt und standardisiert; eine Einflussnahme von Bestellern des Berichtsbandes ist ausgeschlossen, um eine Vergleichbarkeit

der Erhebung über mehrere Jahre hinweg sowie zwischen den einzelnen Facharztgruppen und den jeweiligen Ländern zu ermöglichen. Und die

Erhebung ist unabhängig. Auftraggeber der Marktforschung Pharma Trend ist der Eurecon Verlag.

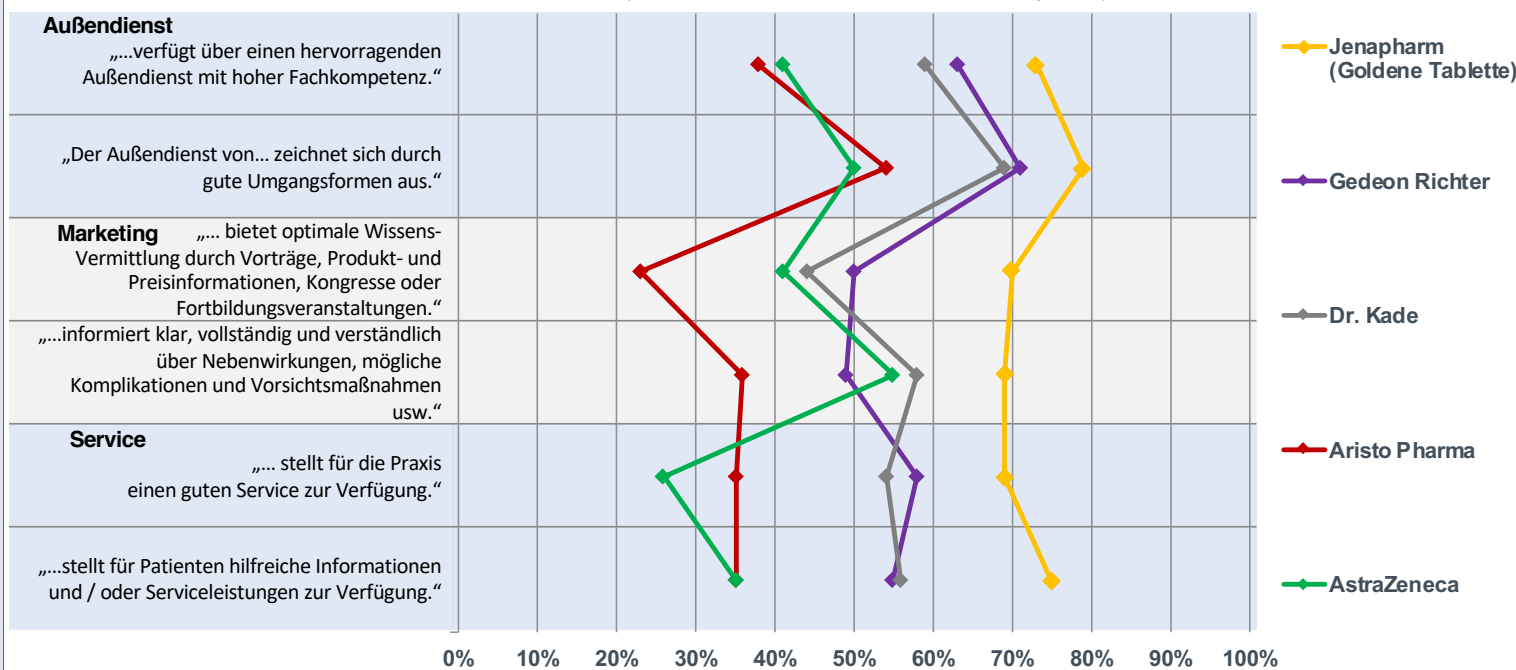
Die Gewinner der Awards „Die Goldene Tablette“ und „Das innovativste Produkt“ werden in offener Fragestellung ohne Vorgabe von Unternehmen oder Produkten ermittelt.

Pharma Trend – Benchmark und Ranking (Auszug Berichtsband Standard / Beispiel Gynäkologie)

eurecon
VERLAG

Frage 7: Es werden Ihnen im Folgenden einige Aussagen und Kriterien angezeigt, die u. a. ein positives Gesamtbild eines Unternehmens prägen. Bitte bewerten Sie entsprechend Ihrer Erfahrung, inwieweit die jeweiligen Aussagen auf die gezeigten Unternehmen zutreffen.

Außendienst, Marketing und Service (Top2-Werte 4=Trifft eher zu + 5= Trifft voll und ganz zu)



n = 80 Gynäkologen je Unternehmen

© 2019 Eurecon Verlag GmbH. All rights reserved. Proprietary and confidential.

Die Finanzierung der Studie erfolgt durch die Bestellung der Berichts-bände durch mehrere Pharma-Unternehmen, sowie über die Beauftragung von Kommunikationsleistungen und den Erwerb der Nutzungsrechte für die Awards „Die Goldene Tablette“ und „Das innovativste Produkt“ sowie „Pharma Trend Deutschland Beste Pharma Unternehmen“.



Pharma Trend 2000 – 2019

Mit einer Benchmarkstudie unter Pharmaunternehmen hat es im Jahr 2000 begonnen. Anfänglich wurden die Gewinner noch in den gewinnenden Pharmaunternehmen einzeln ausgezeichnet, aber schon 4 Jahre später erfolgte erstmals die Auszeichnung im öffentlichen Raum im Deutschen Museum in München. Es gibt kaum einen besseren Ort, an dem Innovation und Nachhaltigkeit würdevoller ausgezeichnet werden könnte, als im Deutschen Museum, dem weltweit bekannten Museum mit den bahnbrechenden Erfindungen und Entdeckungen vergangener Tage.

Seit Beginn der Pharma Trend Erhebung vor 20 Jahren wurde über 190 Produkte in den Rängen 1 bis 3 mit dem Award „Das innovativste Produkt“ ausgezeichnet. Etliche davon haben sich zu den führenden Arzneimitteln in Deutschland entwickelt. Die Auszeichnung mit dem Award „Das innovativste Produkt“ gilt mittlerweile als Indikator für den wirtschaftlichen Erfolg. Die

Arzneimittel, die die Anwender auf die offene Frage, „was ist das innovativste Produkt“ vorschlagen, wurden in der Regel innerhalb der vergangenen 36 Monate vor dem Feldstart der Erhebung eingeführt bzw. haben eine für die Therapie bedeutende Zulassungserweiterung erhalten. Damit liefern die Ergebnisse des Pharma Trend wertvolle Information zur frühen Nutzenbewertung eines Medikamentes im Vergleich zur bisherigen Therapie und zwar aus Sicht der Anwender.

38 Pharma-Unternehmen wurden mit den begehrten Awards für Innovation und Nachhaltigkeit „Die Goldene Tablette“ ausgezeichnet. Sowohl die größten Pharmakonzerne, allesamt forschende Pharmaunternehmen, als auch einige Generika-Unternehmen sowie mittelständige Familienunternehmen führt die Liste der Favoriten der befragten Ärzte. Für die Auszeichnung mit der Goldenen Tablette waren die Qualität der Produkte, die Forschungsaktivität der

Unternehmen sowie eine große Produktpipeline mit vielen Innovationen entscheidend.

Im Jahr 2000 wurden erstmals niedergelassene Ärzte in Deutschland zum Award „Die Goldene Tablette“ bei verschreibungspflichtigen Medikamenten telefonisch befragt. 1 Jahr später folgte zusätzlich die Frage nach dem Award „Das innovativste Produkt“. 2008 wurde mit der online-Befragung einzelner Facharztgruppen begonnen und seit 2014 wird die Befragung vollständig online durchgeführt. 2016 kam das Ranking „Beste Pharma-Unternehmen“ dazu. 2018 folgte die Ermittlung der Awards in der Kategorien OTC über Apotheker und Patienten sowie in der Kategorie Orphan Drugs bei Klinikern. Im selben Jahr wurde die Kategorie Startups begründet, in der sich Unternehmen aus Biotech, Medizintechnik und digitaler Gesundheit bewerben können und in der die Gewinner durch eine Experten-Jury ermittelt werden. Im 20. Jahr des Pharma Trend kam die Kategorie Specialty care hinzu und

rundet damit die Bewertung von Pharmaunternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation aus der Sicht der Anwender ab: Ärzte, Apotheker und Patienten.

Insgesamt 3 Mal haben Befragungen in der Kategorie Rx in Europa`s Big 5 stattgefunden. Im Jubiläumsjahr europäisiert der Pharma Trend erneut mit den Bewerbungen in der Kategorie Startups aus dem angrenzenden Ausland.

Die Bekanntheit der Auszeichnung mit der Goldenen Tablette liegt bei Ärzten im Durchschnitt bei 30% und bei einzelnen Facharztgruppen sogar bei über 60%. Aber mehr noch: Die Auszeichnung mit dem Award „Die Goldene Tablette“ gilt mit den darin ausgewiesenen Werten zur Reputation mitunter als Versicherung für Unternehmen und konnte in den zahlreichen Fusionen der vergangenen Jahre sogar einmal den Fortbestand eines übernommenen Unternehmens und soweit Arbeitsplätze sichern.

Pharma Trend Europe Big 5

In 2003 fand die erste Erhebung des Pharma Trend Europa in UK, Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland (Big5) statt. Basis der Erhebung ist der Fragebogen „Pharma Trend“, der mit seinen geschützten Fragestellungen in Deutschland seit vielen Jahren Einsatz findet. Pro Facharztgruppe und Land werden 100 Ärzte befragt. Voraussetzung für die Durchführung der europäischen Studie sind mindestens drei Bestellungen von Pharmaunternehmen. Mit Durchführung des Pharma Trend Europe Big5 werden die Gewinner der fachspezifischen Awards „The Golden Tablet®“ und „Most Innovative Product®“ ermittelt. Zudem wird für die einzelnen Länder das Ranking „Pharma Trend® Europe Most Reputable Pharma Companies“ erstellt.

Most reputable Pharma Companies		Ranking			Awards	The Golden Tablet	Most Innovative Product
Globale Pharma-Konzerne	Regionaler Mittelstand	Bewerter	für	Unterteilung nach			
X	X	Ärzte (niedergelassen)	Rx	Facharztgruppen	X	X	
X	X	Ärzte (Klinik)	OD/SC	Indikationen	X	X	
X	X	Apotheker	OTC	Indikationen	X	X	
		Patienten	OTC	Indikationen	X	X	
		Jury	Start-ups	Ohne Gliederung			X

Award-Struktur Pharma Trend Europe Big 5

Jubiläumsausgabe zu 20 Jahren Pharma Trend

Stimmen zur Preisverleihung

Festredner & Gewinner

Georg Okroy -
Director Sales & Marketing Biogen (2014)



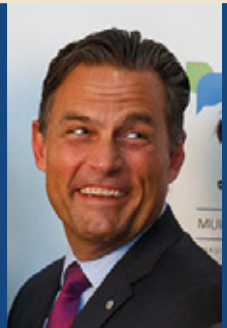
„Wir begrüßen die Initiative. Nachhaltigkeit und Innovation sind sehr wichtige Säulen, die wir angehen müssen. Es gibt nichts Besseres als eine Rückkopplung, ein Feedback, von den Kunden und damit von den Ärzten und Patienten zu bekommen und das ist für uns ein Maßstab“

Wim Kockelkoren -
Senior Vice President Central & Eastern Europe
Astellas Pharma (2014)



„Als Unternehmer gibt es natürlich nichts Schöneres als eine Auszeichnung zu bekommen von seinen Kunden die jeden Tag sehen, was die Produkte bewirken bei den Patienten“

Dr. Dieter Lindner - Vertriebsleiter Astellas (2014)



„Die Goldene Tablette, ist eine Plattform, die uns zeigt, ob wir auf dem richtigen Weg sind, weil es eine unabhängige Befragung ist. Man kann das sicherlich auch als Firma als Marktforschung machen, aber es hat doch immer ein gewissen Bias und so ist es hier komplett unabhängig und von der Seite schätzen wir das natürlich sehr“

Stefan Schneider -
Leiter Kommunikation und Medien Biogen (2015)



„Das ist ein wunderbarer Indikator für das Unternehmen, denn Ärzte sind unsere wichtigsten Kunden mit dem direkten Draht zu den Patienten und wer könnte Pharmaunternehmen besser bewerten als Ärzte“

Prof. Dr. Dr. Klaus Leisinger -
Präsident Stiftung Globale Werte Allianz (2014)



„Ich finde das eine super Idee. Aus Wettbewerb entstehen Anreize für andere und wenn man sieht, andere sind vor einem, wollen normale Manager sagen, nächstes Jahr möchte ich an der Stelle sein. Das gibt einen zusätzlichen Anreiz etwas zu tun was man sonst vielleicht nicht tun würde“

Florian Pickert - Vice President Astra Zeneca (2015)



„Es ist wichtig, dass wir Nutzen und Innovation auf den Markt bringen und dass Ärzte das auch erkennen und dementsprechend auch so ein Preis, wie er heute hier verliehen wurde, das genau ausdrückt“

Dr. Hans-Ulrich Jelitto -
Director External Relations Roche Pharma (2014)



„Das ist eine hervorragende Initiative, denn wir als Pharmazeutische Hersteller sind natürlich daran interessiert zu erfahren was unsere Kunden bzw. die Anwender unserer Medikamente über diese Medikamente denken. Deshalb sind wir große Fans von dieser Initiative“

Dr. Thomas Giesecke -
Business Unit Director Janssen-Cilag (2016)



„Ich halte es für eine gute und wichtige Initiative. Deutschlands Ärzte sind die, die mit diesen Medikamenten arbeiten müssen und insofern macht es nur Sinn, die Ärzte danach zu fragen, was sie von den Medikamenten halten“

Inspirierende Impulsvorträge und ein festlicher Rahmen boten beim 20. Jubiläum des Pharma Trend - Image & Innovation Award Raum für Selbstreflexion und Erfolge zu feiern



Die Gewinner der Goldenen Tablette 2019:

Gynäkologen
Pädiater
Onkologen

Jenapharm
Infectopharm
Roche Pharma



Die innovativsten Produkte 2019:

Startups	Körperflüssigkeits-Manager (BOCAhealth)
Apotheker	Canesten Extra (Bayer Vital)
Apotheker	Femannose (MCM Klosterfrau)
Gynäkologen	Kyleena (Jenapharm)
Gynäkologen	Lynparza (AstraZeneca)
Pädiater	Slenyto (Infectopharm)
Gastroenterologen	Stelara (Janssen Cilag)
Gastroenterologen	Takhzyro (Shire)
Gastroenterologen	Xeljan (Pfizer)

Zum zwanzigsten Jubiläum des Pharma Trend - Image & Innovation Award wurden die Gewinner der Awards „Die Goldene Tablette“ und „Das innovativste Produkt“ am 17. September in feierlichem Rahmen im Ehrensaal des Deutschen Museums in München geehrt. Außerdem in diesem Jahre von einer zehnköpfigen Experten-Jury gekürt, wurden in der Kategorie Startups, junge Unternehmen aus den Bereichen Digitale Gesundheit, Medizintechnik und Biotechnologie. Rund 140 geladene Gäste aus Marketing, Medizin und Vertrieb der Pharmazeutischen Industrie kamen, um Erfolge bei Innovation und Nachhaltigkeit zu ehren und zu feiern. Die Veranstaltung, die auch online tausenden Ärzten aus der D-A-CH-Region per Livestream bereitgestellt wurde, bot der Branche einen festlichen Rahmen zur Selbstreflexion, Ideen-Austausch und Netzwerken.

Die Veranstaltung, die vom Euron Verlag ausgerichtet wird, stand im Jubiläumsjahr unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege. Melanie Huml, Bayerische Staatsministerin für Gesundheit und Pflege, schreibt in einem schriftlichen Grußwort an die Gewinner, „wir Menschen werden immer älter und doch verbessert sich für uns dabei insgesamt die Lebensqualität. Die Pharmaindustrie trägt mit Forschergeist und Innovationskraft wesentlich dazu bei. Die Verleihung der Preise soll nicht nur Würdigung des Erreichten sein, sondern auch Ansporn für die Zukunft.“ Denn, so macht sie deutlich,

“Forschung und Innovation sind der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg.



Schirmherrin:
Staatsministerin Melanie Huml

Jubiläumsausgabe zu 20 Jahren Pharma Trend



Bayern liegt mit seiner pharmazeutischen Industrie, der Medizintechnik und deren Querschnittsbranchen in der Spitzengruppe der Länder. Das liegt auch an den erstklassigen Bedingungen, die sich den Unternehmen hier bieten. Mit unseren exzellenten Universitätskliniken, den breiten naturwissenschaftlichen Kapazitäten sowie den vielfältigen Clusteraktivitäten verfügen wir in Bayern über ein ideales Umfeld. Mit dem Bayerischen Pharmagipfel haben das bayerische Gesundheitsministerium und das bayerische Wirtschaftsministerium gemeinsam mit der Pharmaindustrie weitere Initiativen gestartet, um den Standort

Bayern für die Forschung und Produktion von Arzneimitteln zu stärken. Damit setzt sich die Bayerische Staatsregierung auch in Zukunft für verlässliche Rahmenbedingungen ein und bietet den pharmazeutischen Unternehmen weiterhin gute Perspektiven.“

Maria Els, die Regierungspräsidentin von Oberbayern, unterstrich in ihrem Grußwort, dass die Forschungsleistungen der pharmazeutischen Industrie „den Menschen zugute“ kommen, und sie daher zu recht im Fokus dieser Preisverleihung stünde. Sie würdigte die bisher erbrachten Leistungen, die es ermöglichten, dass

Krankheitsbilder, die vor wenigen Jahren noch als unheilbar galten, heute therapierbar seien. Sie gemahnte auch, dass es nach wie vor Krankheiten gäbe, für die noch keine Patentrechnungen gefunden seien. Sie ermutigte die Anwesenden daher an ihren Forschungsbestrebungen mit „unbedingten Willen“ festzuhalten, „selbst wenn es Rückschläge gibt“.

Auch Prof. Dr. Wolfgang Heckl, Generaldirektor Deutsches Museum, begrüßte die Gäste in einer persönlichen Ansprache. Ihn treibe die Frage an, „Wie kommt Innovation in unsere Köpfe“. Denn, so schlussfolgerte er, „wenn wir nicht innovationsfähig

wären, würden wir verzweifeln müssen“. Er verglich die anwesenden Preisträger in ihren Forschungsanstrengungen und ihrem Mut in entscheidendem Augenblick „ikonografische Taten“ zu vollbringen, mit den Pionierleistungen des Apollo-16-Astronauten Charles Moss Duke. Glücklicherweise sei es in der Genetik des Menschen verankert, „aus Herausforderungen Ideen und Lösungen zu entwickeln“.

Zu den hochkarätigen Festrednern gehörten Dr. Peter-Andreas Löschmann, Vorstand Bio Deutschland, mit einem Beitrag zum Thema „Big Pharma and Start-ups – Kooperationen

für den medizinischen Fortschritt“ und Dr. Thomas Rodenhäuser, Vorstand Harris Interactive AG, zu „Innovation und Reputation – wie es die Patienten sehen“.

Wie schon in den vorangegangenen Jahren, führte die aus dem TV bekannte Moderatorin Tamara Sedmak (Sat 1, n-tv, N24) durch den Abend. Abgerundet wurde die Veranstaltung mit musikalischen Darbietungen des Star-Violinisten Prof. Ingolf Turban und der Möglichkeit zum persönlichen Austausch und Vernetzen in den Pausen und am Buffet.

Hochkarätige Referenten und ihre kurzweiligen Reden

Eine gelungene Veranstaltung lebt neben interessanten und relevanten Inhalten von den inspirierenden Persönlichkeiten am Rednerpult. In 2019 konnte der Eurecon Verlag mit Schirmherrin Melanie Huml, Bayerische Staatsministerin für Gesundheit und Pflege, und Maria Els, Regierungspräsidentin von Oberbayern, wichtige Stimmen aus der Politik als Redner gewinnen, die ihre Sicht auf Forschung und Entwicklung in der Pharma-Industrie mit

den Gästen teilten. Mit Prof. Dr. Wolfgang Heckl, Generaldirektor Deutsches Museum, sprach ein hochkarätiger Wissenschaftler und Innovationsexperte zum Publikum. Das Programm des Abends wurde abgerundet durch die Reden von Dr. Peter-Andreas Löschmann, Vorstand Bio Deutschland, der die Perspektiven der Pharma-Industrie präsentierte, und Dr. Thomas Rodenhausen, Vorstand Harris Interactive AG, mit Einsichten in die Pharma-

Branche aus Sicht der Marktforschung. Dr. Dieter Jung, Herausgeber des PharmaBarometer und Veranstalter des Pharma Trend Image & Innovation Award, hielt wie auch in den vergangenen Jahren die Auftaktrede zur Veranstaltung. Die Preisverleihung zum 20sten Bestehen in 2019 reiht sich damit in eine Tradition spannender Festvorträge ein. Schon jetzt darf man gespannt sein, welche Festredner im nächsten Jahr geladen sind.

Festreden 2019

Dr. Peter-Andreas Löschmann, Vorstand Bio Deutschland,

...zeichnete in seiner Festrede eine Zukunftsvision, in der Kooperation zwischen kleinen öffentlichen und nichtöffentlichen Forschungseinrichtungen, sowie mittleren und großen Pharmaunternehmen, immer wichtiger werden. In seiner Rede sprach er die fünf Haupttreiber dieser Entwicklung an. Zu diesen Treibern zählte er stark wachsende Forschungskosten, die konkurrierende Forschung für alle Beteiligten extrem teuer machten. Er unterstrich die Konzentration auf Kernkompetenzen als einen entscheidenden Schritt um der wachsenden Informationsvielfalt Herr zu werden. Insbesondere kleine, flexible Einheiten hätten sehr gute Aussichten auf Forschungserfolg, der dann in Kooperationen überführt werden könne. "Transnationale Forschungsansätze auf dem Gebiet der Biomedizin und Diagnostik", so Löschmann, sollten stärker verfolgt werden. Als Hemmschuh für die pharmazeutische Forschung in Deutschland identifizierte er, insbesondere im Vergleich mit anderen Ländern, das verfügbare Venture-Kapital, und empfahl, dieses dringend aufzustocken.



Dr. Thomas Rodenhausen, Vorstand Harris Interactive AG,

... setzte sich in seiner Ansprache damit auseinander, dass Pharma-Unternehmen innovativ seien und sich "für einen edlen Zweck engagierten", jedoch bei den Menschen nicht den erwarteten guten Ruf hätten. Offenbar sei das barmherzige Ziel, Menschen zu heilen, nicht gut mit dem Gewinnstreben der Unternehmen zu vereinen. Er zitierte ein Paradox aus einer aktuellen, bei Harris Interactive durchgeführten, repräsentativen allgemeinen Bevölkerungsumfrage. Demnach glaubten die Befragten mehrheitlich, dass Medikamente für schwer heilbare Krankheiten von Unternehmen ohne Gewinnabsichten entwickelt werden sollten. Gleichzeitig räumten die Befragten überwiegend ein, dass es viel weniger wirksame Medikamente geben würde, wenn Pharmaunternehmen keinen Gewinn machen könnten. Die Befragten zeigten in der Umfrage wenig Vertrauen in staatliche Forschungseinrichtungen als Alternative zur kommerziellen Pharmaforschung, und attestierten in der Mehrzahl: "Ohne forschende Pharmaunternehmen gäbe es viel mehr Leid in Welt." Dies seien laut Dr. Rodenhausen "Ansätze zur Kommunikation", um die Reputation der Branche zu steigern.



Festreden 2014 - 2018

2014 - Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Leisinger, Präsident Stiftung Globale Werte Allianz,



...widmete seine Festrede dem Thema Kognitive Dissonanz in der Gesellschaftlichen Wahrnehmung der Pharma-Industrie. Während die Deutsche Wiedervereinigung schlagende Beweise lieferte, dass innovative Medizin die Lebenserwartung und Lebensqualität der Menschen steigern, habe die Pharma-Industrie einen denkbar schlechten Ruf. Die Ursachen, so Leisinger, lägen in

diffusen gesellschaftlichen Ängsten. Er appelliert an die "Gesellschaftliche-Intelligenz" der Pharma-Top-Manager, um diesen zu begegnen, und empfahl ihnen sieben effektive Handlungsweisen, um Vertrauen in der Bevölkerung aufzubauen und zu stärken.



2015 - Prof. Dr. Markus Renner, Branding-Institute AG,

... sprach in seiner Festrede zum Themenfeld Vertrauen. Er stellte die Frage, "Was müssen wir tun, um das Vertrauen der Ärzte und letztendlich auch der Patienten zu gewinnen". Er konstatierte, dass der Blick der Pharma-Konzerne traditionell auf das Vertrauen in Produkte gerichtet sei. Letztendlich bleibe für den Patienten jedoch immer ein Restrisiko, dem er durch Orientierung an Experten, wie Ärzte, Apotheker und Patientengruppen, zu begegnen suche. Und hier, so zeige die Wissenschaft, spiele die Reputation eines Unternehmens eine Schlüsselrolle. Manager müssten die Reputation als Summe aller mit ihrem Unter-



nehmen verbundenen Assoziationen verstehen und diese gezielt positiv am Markt entwickeln. Dazu gehöre eine klare Definition der Vertrauensmerkmale, Messung der selbigen, und die Verankerung in den Bonus-Systemen der Unternehmen.

2016 - Prof. Dr. Gerald Lembke, Duale Hochschule Baden-Württemberg,

... erklärte zur regelmäßigen Bewertung von Pharmaunternehmen und Medikamenten durch die Ärzte: „Patienten werden zu informierten, selbstgesteuerten Akteuren, indem sie sich informieren können. Insofern ist für die Pharmabranche von besonderem Interesse hier Transparenz über die eigenen Produkte zu schaffen und nicht nur einfach fertige Produkte dem Konsumenten zur Verfügung zu stellen und in einen Dialog mit den verschreibenden Ärzten zu gehen. Das kann nicht nur über Pharmareferenten heute und in Zukunft passieren, sondern über einen intensiven Dialog. Diese Veranstaltung ist ein toller Weg dafür,



diesen Dialog weiter zu führen und zu entwickeln“.

2017 - Prof. Dr. Kai Lucks, Vorstandsvorsitzender Bundesverband Mergers & Akquisitions,



... verdeutlichte in einem Impulsvortrag die anstehenden Entwicklungsschübe der Industrie 4.0. Fünf wesentliche Einflüsse führten schon bald zu gewaltigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umwälzungen in deren Zuge, so resümierte er, wir uns "über eine neue Formen der Arbeit und eine Umverteilung von Wohlstand" Gedanken machen müssten.

2018 - Dr. Martin Zentgraf, Vorstandsvorsitzender Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI)

...erklärte zur Veranstaltung: „Positives deutlich zu machen, was im Gesundheitswesen wirklich geleistet wird, was an Lebensqualität gerade und auch im hohen Alter heute möglich ist, was an länger leben heute möglich ist. Deshalb bin ich auch so froh, hier und heute zu stehen bei einer Veranstaltung, die die Leistung über ihre Arzneimittel aber auch der Unternehmen als solche über ihre Informationen und Forschungsleistungen in den Mittelpunkt stellt“.



Awards 2019

Kategorie BPU:



Kategorie Rx:



Kategorie Orphan Drugs:



Kategorie Startups:



Kategorie OTC:



Ehrenpreis:



Ranking

Beste Pharmaunternehmen 2019

Das Ranking berücksichtigt die „Top 10 nach Umsatz weltweit führenden Pharmaunternehmen“ sowie 10 „Große Einzel-, mittelständische und internationale Unternehmen“. Grundlage für das Ranking ist die Marktforschung Pharma Trend, die in der Kategorie Rx seit dem Jahr 2000 in Deutschland jährlich bei Ärzten und seit 2018 auch in den Kategorien OTC, Orphan Drugs und Startups sowie in 2019 zusätzlich in der Kategorie Specialty Care durchgeführt wurde.

Das Ranking 2019 basiert auf den Daten von 500 Ärzten und 100 Apothekern. Jedes Pharma-Unternehmen wurde in der Regel von 80 Ärzten eines Fachgebietes bzw. Apothekern bewertet, ausreichend für statistisch belastbare Ergebnisse von Unternehmen, die den Fokus der Therapieangebote auf eine Facharztgruppe setzen (Spezialisten). Die Bewertung von Top 10 Unternehmen mit Fokus der

Therapieangebote auf mehrere Facharztgruppen (Generalisten) erfolgte in der Regel über mindestens zwei Fachgebiete.

Grundlage für das Ranking sind die Beurteilungen der Ärzte zu Pharma-Unternehmen hinsichtlich der Dimensionen von Marketing- und Vertriebs-Qualität, Produkt- und Service-Qualität, Innovationskraft, Wirtschaftlichkeit, Transparenz, Verantwortung, ethisches Handeln, Management-Qualität und Geschäftserfolg. Die Entwicklung des Rankings erfolgt unter Gewichtung der Dimensionen hinsichtlich deren Bedeutung für die „Reputation“ von Pharma-Unternehmen über die Kriterien Gesamtwirkung, Kompetenz, Zuverlässigkeit, Glaubwürdigkeit und Empfehlung gemessenen Werte. Das Ranking entsteht dann anhand der erreichten, gewichteten Werte der einzelnen Pharma-Unternehmen.



Ranking 2019: „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Top 10“

Im Ranking 2019 „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Top 10“ werden die 10 forschenden nach Umsatz weltweit führenden Pharma-Unternehmen dargestellt. Entsprechend der gesellschaftlichen Verhältnisse werden Muttergesellschaften mit den Tochtergesellschaften dargestellt.

Top 10 2019	Trend	Top 20 2018	Unternehmen
1	▲	15	Bayer Vital / Jenapharm
2	▲	5	Novartis Pharma
3	▲	8	Roche Pharma
4	▲	6	Janssen-Cilag
5	▼	2	Bristol-Myers Squibb
6	▼	1	GlaxoSmithKline
7	▼	3	MSD
8	▲	18	Teva / Ratiopharm
9	▲	12	Lilly
10	▼	4	Amgen

Ranking 2019: „Große Einzel-, mittelständische- und internationale Unternehmen“

Im Ranking „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Große Einzel-, mittelständische- und internationale Unternehmen“ werden große Einzel-, mittelständische- und internationale Unternehmen ohne die Top 10 forschenden nach Umsatz weltweit führenden Pharma-Unternehmen aufgeführt.

Top 10 2019	Trend	Top 10 2018	Unternehmen
1	▲	./.	Bionorica
2	▼	1	Infectopharm
3	▲	./.	Dr. Kade
4	▼	2	Leo Pharma
5	▲	./.	Dr. Falk Pharma
6	▲	./.	Dr. Wilmar Schwabe
7	▼	4	Gedeon-Richter
8	▲	./.	Pierre Fabre
9	▲	./.	Aristo Pharma
10	▼	6	Procter & Gamble

Pharma Trend Startups



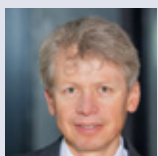
von links: Dr. Tim Horeman, Dr. Alessandro Faragli, Dr. Eduardo La Porta, Dr. Holger Zimmermann

In der Kategorie Startups konnten sich Unternehmen bewerben aus den Bereichen Biotechnologie, Medizintechnik, und Hersteller von Anwendungen digitaler Gesundheit, sowie etablierte Pharmaunternehmen mit im Zulassungsverfahren (EMA, positive CHMP-Empfehlung) befindlichen Produkten. Die Anzahl der Bewerbungen war auf 25 begrenzt. Die Auswahl der Gewinner erfolgt unter Berücksichtigung von Faktoren wie Innovationsgehalt, Nachhaltigkeit und Nutzen für die Therapie.

Die Award-Gewinne sind mit Kommunikationsmaßnahmen im Wert von rund 20.000 Euro (1. Platz) bzw. 10.000 Euro (Platz 2 + 3) dotiert. Die unabhängige zehn-köpfige Jury mit Vertretern aus dem Gesundheitswesen ermittelt die drei Preisträger. Die Mitglieder der Jury verfügen über langjährige Erfahrung in Biotechnologie, Medizintechnik, M&A und Management sowie in Medizin und Marketing von Arzneimitteln. Der Jury gehören an:



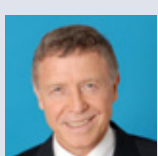
Prof. Dr. Patrick Baeuerle,
Managing Director MPM Capital



Prof. Dr. Clemens Bulitta, Ostbayerische
Technische Hochschule Amberg-Weiden



Marijo Jurasovic, CEO
Medizinische Medien Informations GmbH



Dr. Hans A. Küpper, Consultant
Biotechnology Expert



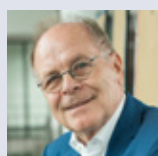
Prof. Dr.-Ing. Kai Lucks, Vorsitzender
Bundesverband Mergers & Acquisitions



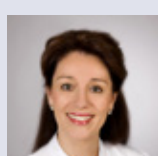
PD Dr. med. Marlies Michl,
Medizinische Klinik und Poliklinik III
Klinikum der Universität München –
Großhadern



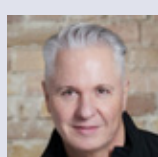
Dr. Torsten Neufeind, CEO und
Mitgründer Proteros
Biostructures GmbH



Prof. Dr.-Ing. Erich R. Reinhardt,
Vorstand Medical Valley EMN



PD Dr. med. Dr. med. habil. B. Richartz,
Kardiologie Zentrum München
Bogenhausen



Thomas-Marco Steinle,
CEO good healthcare group

Die Gewinner 2019

Der dritte Platz ging an ein Produkt aus dem Bereich Biotech: Prophylaktische anti-Cytomegalovirus Therapie für Knochenmarkstransplantierte der **AiCuris**. Das AiCuris-Team aus Wuppertal wurde mit Prof. Rübsamen-Schaeff im vergangenen Jahr von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier mit dem Deutschen Zukunftspreis ausgezeichnet. Den Award nahm der CEO von AiCuris, Dr. Holger Zimmermann, entgegen.

Der zweite Platz ging an ein Produkt aus dem Bereich der Medizintechnik: Freidimensionale chirurgische Instrumente zur Leistungssteigerung in der Chirurgie der Firma **Surge-on Medical** aus den Niederlanden. Den Award nahm Dr. Tim Horeman, CTO von Surge-on Medical, entgegen.

Der erste Platz ging an das in Berlin ansässige Unternehmen **BOCAhealth** aus dem Bereich Digitale Gesundheit, dass mit dem „Körperflüssigkeitsmanagement der Zukunft“ die Jury überzeugte. Den Award nahm der CEO und Firmengründer von BOCAhealth, Dr. Alessandro Faragli, entgegen.



Dr. Alessandro Faragli

Der PharmaBarometer Ehrenpreis

Als Veranstalter des Pharma Trend Image & Innovation Award, hat der Eurecon Verlag den Pharma Barometer Ehrenpreis initiiert. Diese Auszeichnung fördert gemeinnütziges, nachhaltiges Engagement. Seit 2005 konnten über 240.000,00 Euro die Arbeit verschiedener Projekte, Patientengruppen, Organisationen und Organisatoren unterstützen, darunter:

2012: Andreas Bethke, Geschäftsführer des Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband e.V.

2011: Prof. Dr. Thomas Meinertz, Vorsitzender des Vorstandes der Deutsche Herzstiftung e.V.

2010: Franca Piepenbrock, Geschäftsführerin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

2009: Brustkrebs Deutschland e.V.

2008: Stiftung Kindergesundheit

2007: Deutsche Parkinsonvereinigung e.V.

2006: Felix Burda Stiftung

2005: Aktion Knochenmarkspende Bayern e.V.



PharmaBarometer Ehrenpreis 2018

In 2018 erhielt Prof. Dr. Wolfgang M. Heckl, Generaldirektor des Deutschen Museums und Inhaber des Oskar von Miller Lehrstuhls für Wissenschaftskommunikation der TU München den Ehrenpreis der Fachzeitschrift PharmaBarometer für nachhaltige Kommunikation. Damit hat die Zeitschrift bereits zum neunten Mal einen Ehrenpreis verliehen, diesmal an eine Persönlichkeit, die sich durch ihr langjähriges vorbildliches Engagement im Bereich der Kommunikation von Wissenschaft in die Gesellschaft zur nachhaltigen Gewinnung von Nachwuchs im MINT-Bereich auszeichnet. Der Award ist mit einem Preisgeld in Höhe von 3.000,- Euro ausgestattet und wurde von den Unternehmen InfectoPharm und



Prof. Dr. Wolfgang M. Heckl und Laudatorin Johanna Jung

Desitin gespendet. Die Laudatio zum Gewinner des Ehrenpreises 2018 hielt Johanna Jung, Inhaberin der auf

Nachhaltigkeit spezialisierten Unternehmensberatung JJ Sustainability Consultancy.

PharmaBarometer Ehrenpreis 2019

In 2019 erhielt Anja Gehlken als 1. Vorsitzende des SCHAKI e.V. – Deutschlands größte Selbsthilfegruppe für Familien mit Schlaganfall-Kindern – den Ehrenpreis der Fachzeitschrift PharmaBarometer für gemeinnütziges, nachhaltiges Engagement.

Damit verleiht die Zeitschrift bereits zum zehnten Mal den Ehrenpreis, diesmal an eine Persönlichkeit, die seit Jahren Medizinerin und die Öffentlichkeit für das Thema „Schlaganfall bei Kindern“ sensibilisiert und zugleich für mehrere hundert Familien aus ganz Deutschland persönliche Ansprechpartnerin ist. Die Redaktion des PharmaBarometer würdigt damit die gemeinnützige und wertvolle Arbeit, die Anja Gehlken in der Kommunikation und im Umgang mit Schlaganfall bei Kindern leistet.

Die Laudatio zum Gewinner des Ehrenpreises 2019 hielt Sebastian Dietz, Paralympics-Sieger im Diskus von 2012, Kugelstoß-Weltmeister von 2015 und 2017, Europameister 2018 sowie Paralympics-Goldmedaillengewinner im Kugelstoßen von 2016. Als Sportler und Mensch ist er für



Ehrenpreisträgerin Anja Gehlken und Laudator Sebastian Dietz

Viele ein Vorbild, dass sich auch als Sportler mit Handicap auf professioneller Basis Leistungssport auf Höchstleistung betreiben lässt. „Das Funkeln in den Augen, Kindern und Menschen mit Handicap zu helfen, vor allem mit Schlaganfall, zeigt nicht nur das, was es für dich

bedeutet, sondern wie wertvoll für dich diese Arbeit ist.“, so Sebastian Dietz bei der Ehrenpreis-Übergabe. Der Award ist mit einem Preisgeld von 3.500,00 Euro ausgestattet und wurde von Infectopharm und Rentschler Biopharma gespendet.

Pharma Trend Image & Innovation Award

Stimmen zur Preisverleihung

Juroren, Sponsoren & Partner

Dr. Georg Käab - Managing Director BioM Biotech Cluster Development (2019)



„Dies ist eine sehr schöne Veranstaltung, weil wir im Endeffekt die Fortschritte für Patienten feiern“

André Schulze - General Manager & Chief Marketing Officer aescuvest (2019)



„Das ist eine hervorragende Gelegenheit der Vernetzung neben der eigentlichen Preisverleihung, um Pharmaunternehmen und auch Vertreter der MedTech und Innovatoren aus den Bereichen Gesundheit mit innovativen Startups zusammenzubringen“

Thomas-Marco Steinle - CEO good healthcare group (2019)



„Ich bin total begeistert, bin zum ersten Mal bei der Veranstaltung und halte den Preis für sehr sehr wichtig“

Dorothea Küsters - CEO Dorothea Küsters Life Science Communications (2018)



„die Crème de la Crème der Pharmaindustrie ist hier und es gibt spannende Preise“

Dr. Patrick Pfeffer - CEO aescuvest (2019)



„Eine tolle Veranstaltung hier im Deutschen Museum in München in einer Umgebung, die genau dem angemessen ist, was wir heute würdigen“

Thomas Lang - Leiter Verkauf und Media Services MMI (2016)



„Wer kann besser eine Beurteilung abgeben als die Anwender und das sind die Ärzte, die wissen was sie tun“

Hardy Lorenz - Anzeigenleiter Verlag Kirchheim (2017)



„Es ist schön, dass es eine Award-Verleihung gibt wie heute Abend die Goldene Tablette und das sollte auch in Zukunft weiter fortgeführt werden“

Prof. Dr. Kai Lucks - Vorstandsvorsitzender Bundesverband Mergers & Akquisitions (2017)



„So ein Award ist ein Meilenstein und er treibt die Leute voran und er dokumentiert die Geschwindigkeit der Innovation“

Prof. Dr. jur. Dr. med. Alexander P. F. Ehlers - Seniorpartner Ehlers, Ehlers & Partner (2014)



„Ich halte es für eine ausgezeichnete Initiative. In Zeiten knapper Kassen der gesetzlichen Krankenversicherung und einer alternden Bevölkerung mit immer schwereren chronischen Erkrankungen ist die Förderung von Innovation und nachhaltiger Arzneimittelversorgung ein ganz entscheidender Faktor für eine Weiterentwicklung unseres Gesundheitssystems. Ärzte sind am nächsten dran am Patienten, d. h. sie können das Instrumentarium, dass sie in ihrer Hand haben, nämlich das Arzneimittel, am besten beurteilen und insofern können die Ärzte natürlich auch Innovation herausragend beurteilen“

Markus Prüsener - Geschäftsführer Kupconcept (2016)



„viele aus der Pharmabranche kommen hier her und folgen dem Ruf dieser Auszeichnung“

Jubiläumsausgabe zu 20 Jahren Pharma Trend

Sponsoren und Partner 2019

Schirmherrin:

Staatsministerin Melanie Huml

Bayerisches Staatsministerium für
Gesundheit und Pflege



Medienpartner:

APOVIDI
DER OTC-SCREEN



BIERMANN MEDIZIN


Business Wire®
A Berkshire Hathaway Company

 coliquio
dialog für bessere medizin

**GELBE
LISTE.**
PHARMINDEX

 esatum

**Pharma
Barometer**
DIE ZEITSCHRIFT FÜR INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

Partner:

 Ashfield

 harris
INTERACTIVE

Sponsoren:

 aescuvest.eu
POWERED BY EIT HEALTH

BIO DEUTSCHLAND
Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V.

BioRegio STERN 

BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.

Bio^M

 dk
DOROTHEA KÜSTERS
LIFE SCIENCE COMMUNICATIONS

KUPCONCEPT
GMBH

 **MARRIOTT
MÜNCHEN**
Stay traditionally modern.

5-Jahres-Übersicht der Gewinner

Seit 20 Jahren zeichnen Anwender von Arzneimitteln mit der Marktforschung „Pharma Trend“ unabhängig und repräsentativ die nachhaltigsten und innovativsten Pharmaunternehmen mit dem Award „Die Goldene Tablette®“ und die innovativsten Produkte mit dem Award „Das innovativste Produkt®“ aus. Die Gewinner der vergangenen 20 Jahre sind auf <https://pharma-trend.com/pharma-award/> gelistet, die Gewinner der letzten 5 Jahre zeigen die nachfolgenden Tabellen gemeinsam mit den Gewinnern im fachübergreifenden Ranking „Pharma Trend® Beste Pharmaunternehmen - Deutschland“.



Gewinner des innovativsten Produkts

	Allgemein-ärzte/ Praktiker/ Internisten	Neurologen/ Psychiater	Urologen	Dermatologen	Hals Nasen Ohrenärzte / Allergologen	Gynäkologen	Pädiater	Diabetologen	Onkologen	Gastroentero- logen	Orphan Drugs	Apotheker	Start Ups
2019						Kyleena Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	Slenyto INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH			Stelara JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe] Xeljanz Pfizer	Lynparza AstraZeneca TAKHZYRO Shire	Canesten Extra Bayer Femannose N KLOSTERFRAU HEALTHCARE GROUP	Körperflüs- sigkeits- Manager BOCAhealth
2018		Ocrevus Roche		Tremfya JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe]		Kyleena Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	Scabioral INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH	Jardiance Boehringer Ingelheim Lilly		Jorveza Dr Falk	Blincyto AMGEN Hemlibra Roche		Radionuklide und Radio- pharmaka itm
2017		Ocrevus Roche Zinbryta Biogen				Kyleena Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.		Jardiance Boehringer Ingelheim Lilly		Stelara JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe]			
2016		Brintellix Lundbeck	Xtandi astellas Leading Light for Life		Acarizax ALK			Jardiance Boehringer Ingelheim Lilly	Opdivo Bristol Myers Squibb				
2015	Forxiga AstraZeneca	Tecfidera Biogen Lemtrada genzyme Brintellix Lundbeck	Xtandi astellas Leading Light for Life			Esmya GEDEON RICHTER	Bexsero NOVARTIS	Trulicity Lilly	Imbruvica JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe]				



Gewinner der Goldenen Tablette

	Neurologen/ Psychiater	Urologen	Hals Nasen Ohrenärzte / Allergologen	Gynäkologen	Pädiater	Diabetologen	Kardiologen	Onkologen	Patienten
2019				Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH			Roche	
2018				Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH	Lilly			ratiopharm
2017	Biogen	astellas Leading Light for Life		Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH	Lilly		Roche	
2016	JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe]	astellas Leading Light for Life	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH	Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH	Boehringer Ingelheim		Roche	
2015	Biogen	astellas Leading Light for Life		Jenapharm Liebe Leben. Gesundheit.	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH		Bayer	Roche	



Gewinner
bestes Pharma-
unternehmen

	IFU	GEMI
2019	Bayer	Bionorica®
2018	GSK GlaxoSmithKline	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH
2017	Lilly	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH
2016	JANSSEN-CILAG [Zukunftserbe]	INFECTOPHARM Arzneimittel und Consilium GmbH

IFU: Im Ranking „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Top 10“ werden die 10 forschenden nach Umsatz weltweit führenden Pharma-Unternehmen dargestellt. Entsprechend der gesellschaftlichen Verhältnisse werden Muttergesellschaften mit den Tochtergesellschaften dargestellt.

GEMI: Im Ranking „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Große Einzel-, mittelständische- und internationale Unternehmen“ werden große Einzel-, mittelständische- und internationale Unternehmen ohne die Top 10 forschenden nach Umsatz weltweit führenden Pharma-Unternehmen aufgeführt.